

Огляд транспорту (інформаційна панель)

Оператор може отримати графічне зображення транспорту, зареєстрованого в RITA, згруповане за місцем розташування (місце відправлення та призначення, регіон та субрегіон), категорією продукту, користувачем послуги та її типом, відфільтроване за вагою та діапазоном дат.

Нижче перераховані різні критерії для фільтрації даних:

Показати метрику: Випадаючий список "Показати метрику" дозволяє оператору RITA перемикатися між відображенням ваги, об'єму, вартості, кількості відправлень, лінії відправлення та небезпечних предметів. Ці показники відображаються на осі X (горизонтальній лінії) діаграми. Для отримання детальної інформації про показники зверніться до [Панелі керування - Огляд сховища](#).

Згрупувати за: Випадаючий список "Групувати за" дозволяє операторам RITA групувати дані за різними категоріями, переліченими нижче. Ці метрики знаходяться на осі Y (вертикальне вирівнювання) діаграми.

Дата:	Дата, коли відбулася транзакція.
Місце походження:	Початковий пункт, звідки товар транспортується відповідно до узгодженого запиту на послугу. Це може бути склад, адреса клієнта або пункт перевалки.
Region of Origin Location - region походження:	Регіон означає більшу географічну територію, таку як штат/департамент, де розташоване місце походження товару.
Субрегіон місця походження:	Субрегіон - це більш конкретна територія в межах регіону, наприклад, місто/район/округ, де знаходиться місце походження.
Місце призначення:	Місце, куди очікується остаточна доставка вантажу в кінці надання послуги, відповідно до прийнятого запиту на послугу.
Регіон місця призначення:	Ширша географічна територія, наприклад, штат/департамент, де розташований пункт призначення.
Субрегіон місця призначення:	Конкретна територія в межах регіону призначення, наприклад, місто/район/округ, де знаходиться пункт призначення.
Користувач послуг:	Користувачі послуг, тобто організації, які користуються транспортними послугами.
Тип користувача послуги:	Типи користувачів послуг - це категорії, до яких належить організація, наприклад, ООН, МНУО, НУО, уряд, комерційний сектор тощо.
Категорія продукту:	Категорія продукту відноситься до проекту, для якого використовуються перевезені товари, наприклад, продовольча безпека, охорона здоров'я, житло, освіта, логістика і т.д.

Колонки з розбивкою по: Опція "Стовпці з розбивкою по" дозволяє користувачам додатково класифікувати та аналізувати дані у звіті. Ця функція покращує наочність, групуючи інформацію за такими категоріями:

Пункт призначення	Вказує на кінцевий пункт доставки вантажу, як зазначено в прийнятому запиті на послугу. Це місце, де очікується завершення надання послуги.
Місце відправлення	Відноситься до початкового пункту, з якого вантаж перевозиться, на основі узгодженого запиту на послугу. Це може бути складське приміщення, адреса клієнта або перевалочний пункт.
Коридор	Представляє собою заздалегідь визначені транзитні пункти, через які вантаж рухається від місця відправлення до місця призначення. Це допомагає відстежувати переміщення по критично важливих операційних шляхах.

Відображає фізичний стан вантажу.

Стан

- Помаранчевим кольором позначаються пошкоджені товари.
- Червоним кольором позначаються втрачені вантажі.

Діапазон дат: Оператор RITA може вказати період, за який відображається графік (наприклад, за останні два тижні, місяці, рік або користувацький період дат).

Статус: Відображає поточний етап транспортного процесу.

Відправлено	Вантаж відправлено з місця відправлення.
Отримано	Вантаж прибув до кінцевого пункту призначення.

Вид транспорту: Визначає транспортний засіб, який використовується для переміщення вантажу. Доступні варіанти: Немає, Літак. Вертоліт. Автомобільний, річковий, морський і в'ючні тварини

Приклад: На графіку нижче показано вагу відправленого вантажу **(в МТ)** за останні **два тижні**, відфільтрованого за статусом: **Відправлено** та видом транспорту: **Літак**.

[dashboard updated transport overview](#)

Оператори також можуть переглянути зведену інформацію про **п'ять найбільших користувачів послуг** (організації, які скористалися транспортними послугами) і **п'ять найбільших перевізників** (постачальників транспортних послуг для обраного виду транспорту, наприклад, літаків), з відображенням їхнього відповідного відсотка від загальної ваги перевезеного вантажу.

[Dashboard Top users updated](#)
